

Fare aggregazione e produrre qualità

12 Roberto Fici, amministratore delegato, ai nostri microfoni

Controcampo

Le nostre interviste in doppiopetto sono partite con la voce autorevole del Presidente Augusto Reina, e non potevano che continuare con chi collabora da vicino con il Presidente per gestire con passione quotidiana l'Insubria Caronnese. Protagonista della nostra rubrica è infatti oggi Roberto Fici, Amministratore Delegato della Società. Partiamo dalle parole del Presidente Reina rilasciate per questa rubrica nello scorso numero.

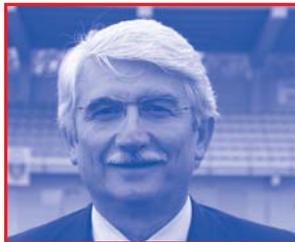
sentirsi un uomo solo al timone della Società ma ha esaltato lo spirito di squadra della dirigenza. Voi avvertite questo forte senso di gruppo?

Certamente, siamo un gruppo numeroso e coeso, che collabora con passione per portare avanti tutte le iniziative della Caronnese. C'è un clima di feconda collaborazione e di condivisione degli obiettivi

Amministrare una Società a questi livelli è sicuramente un'esperienza impegnativa, quali sono le maggiori difficoltà che si incontrano?

Difficoltà grosse devo dire non ce ne sono, soprattutto perché la Società è organizzata in modo professionale, con aree di responsabilità circoscritte per le varie cariche ricoperte. In questo modo risulta quindi facile amministrare, ci sono decisioni da prendere e quasi mai sorprese da affrontare.

Viceversa essere amministratore di una squadra di radicata tradizione come la Caronnese porta anche grandi soddisfazioni: qual è stata la sua gioia più grande



Roberto Fici

da quando è dirigente?

Ci sono stati diversi momenti di gioia in tutti questi anni, ed ogni anno ci ha regalato qualche soddisfazione. C'è sempre tanto entusiasmo e ormai ci sentiamo tutti con il sangue rossoblu. Ricordo con particolare piacere l'ottimo campionato di Eccellenza o gli Allievi regionali o gli Juniores nelle finali nazionali. La più grande soddisfazione sarebbe continuare a vedere a lungo la Caronnese ai vertici del dilettantismo per risultati ed indotto, e per indotto intendo far crescere pulcini, allievi, giovanissimi, juniores e così via, insomma tutto il settore giovanile. Vogliamo continuare a fare aggregazione con questi ragazzi, riuscendo

anche a produrre qualità calcistica, per poi fare in modo che questi stessi ragazzi possano fare il salto non solo in prima squadra ma anche in compagini blasonate o professionistiche.

Un'ultima domanda: è sempre difficile ad inizio stagione, ma le chiediamo di fare un pronostico sul campionato della Caronnese e di indicare chi secondo lei sarà la sorpresa della squadra quest'anno.

Abbiamo inserito validi giovani e confermato degli elementi esperti e l'importante per noi è soprattutto il consolidamento della nostra strategia basata sullo sviluppo dei giovani calciatori. Non ci aspettiamo sorprese ma conferme. Mi fa comunque piacere citare un ragazzo come Bianchi, un ragazzo del '92 che in un ruolo delicato come quello del portiere sta già facendo molto bene.

Salvatore Di Mari

On line www.caronnese.it

Nuovo look e nuovi contenuti per il sito della Caronnese: il cuore digitale della Società batte sempre più forte

Nuova stagione sportiva e restyling del sito internet della nostra Società: questa l'esigenza nata negli scorsi mesi all'interno del gruppo che segue la comunicazione dell'associazione rossoblu. Presto fatto: è on line con una inedita veste grafica il nuovo sito www.caronnese.it. Il nuovo progetto web interessa sia la veste grafica che la parte più prettamente contenutistica ed è stato progettato, ideato e sviluppato da internamente dal gruppo Caronnese Promotions, la divisione di marketing e comunicazione della società calcistica diretta da Fabrizio Volontè, che ha il compito appunto di occuparsi della comunicazione e promozione delle attività dell'intera Società. Il nuovo sito Internet è stato concepito come strumento di comunicazione per i tifosi, simpatizzanti, addetti ai lavori e per tutti coloro che ormai non possono più fare a meno di un'informazione veloce, ricca, e sempre costantemente aggiornata su fatti e novità riguardanti la Società. A curare direttamente il concept del sito sono stati, insieme a Volontè, Alberto Corbetta, Nicola Colantuono e Graziano Monteleone, web designers e web masters, a cui la società sportiva ha affidato l'importante compito di rendere sempre più innovativo e stimolante questo ormai indispensabile strumento di comunicazione. Il nuovo sito si presenta più accattivante nella sua grafica, a cominciare dalla home page: il sito è diventato un vero e proprio portale, più ricco di contenuti e di nuove sezioni create ad hoc. Le sezioni interne sono dedicate, oltre alla Prima Squadra, anche al settore giovanile e alla Società in generale. Inoltre, in una sezione dedicata, gli utenti conosceranno con interviste specifiche, anche tutti i principali esponenti societari. Numerosissimi, inoltre, sono gli strumenti interattivi di cui www.caronnese.it si sta dotando: in programma un sondaggio on line per votare il leader della prima squadra, una sezione di betting on line sul campionato di Serie D e allo studio ci



sono anche forum di discussione e "chat" che permetteranno a coloro che si conatteranno di scambiare anche on line fatti e pareri su quanto accaduto la domenica: insomma quanto di più moderno la tecnologia può darci. Non solo: per i responsabili della Società si sta creando anche una sezione accessibile tramite password legata allo scambio di informazioni tra i dirigenti. Novità tecnologiche ma anche nuovi contenuti, nuovi servizi e veste grafica, dicevamo. Il nuovo look & feel, portatore dei colori e della nuova anima societaria, rimane allineato all'immagine istituzionale della Società, mentre la navigazione è stata resa ancor più semplice, con il principale obiettivo di comunicare la notizia giusta al momento giusto (già dalla domenica sera, infatti, sul sito è possibile scaricare cronache, risultati e classifiche aggiornate del weekend calcistico appena concluso). Accanto a questo tipo di informazioni si potranno trovare inoltre tutta una serie di servizi a disposizione di coloro interessati alla richiesta di documentazione o alle diverse iniziative della Caronnese: dalle informazioni sugli abbonamenti allo stadio alla leva calcio per i più piccoli in collaborazione e ancora dall'organizzazione delle trasferte alle collaborazioni con la redazioni calcistiche. Dal sito della Caronnese sarà infine possibile scaricare le informazioni della newsletter Caronnese Calcio News per coloro che non riusciranno ad averne una copia cartacea nel weekend. "Caronnese.it è cresciuto ed è pronto per svelarvi le proprie novità, grazie anche al prezioso contributo dei propri tifosi che invitiamo ad andare on line e ad esprimere ancora una volta le proprie opinioni, idee e suggerimenti", afferma Fabrizio Volontè, "Caronnese.it vuole essere il magazine sportivo di riferimento per tutti i nostri sostenitori e per quanti desiderano avere informazioni sportive aggiornate del nostro mondo sportivo".

Fabrizio Volontè

CARROZZERIA PINI

Saronno - Via E.H. Grieg, 24 - Tel. 02 9607401

Gelati Menne - Fornoinfiore - Mars gelati
Debora - Fiordiprimmi - Prontomenù

AMBROSIANA GELATI

Caronno P.IIa - Corso della Vittoria, 419
Tel. 02 9658750 - Fax 02 96458873

Santino PUNTO MODA

ABBIGLIAMENTO UOMO - DONNA - GIOVANE BAMBINO
INTIMO - ABITI DA SPOSA - PELLICCE

Gerenzano - Via Cervinia, 1 - Tel. 02 9668141

Marazzi Abbigliamento

Via Cavour, 32 - Saronno (Va) - Tel. 02 96369681 - Fax 02 9602118